

Regulile promoției „FastTrack International”

Definiții și interpretarea lor

Fast-track - serviciu special, care permite unei persoane să treacă prin toate formalitățile de la Aeroport în cel mai scurt timp posibil, cu confort maxim, ocolind cozile lungi.

Cod QR - un cod grafic special pentru primirea Serviciului, care este furnizat Participantului la Promoție în Chatbot în conformitate cu termenii acestor Reguli.

Aeroport - Aeroportul Istanbul (IST), Turcia, Aeroportul Larnaca (LCA) Republica Cipru; Milano Bergamo (BGY) Italia, Aeroportul Barcelona (BCN), Spania, și altele, a căror listă este publicată în chatbot.

Promoție - „FastTrack International”.

Banca - o entitate juridică care, pe baza unei licențe bancare adecvate, are dreptul exclusiv de a furniza servicii bancare pe teritoriul relevant al Ucrainei, Georgiei, Republicii Azerbaidjan, Republicii Belarus, Republicii Tadjikistan, Republicii Uzbekistan, Republicii Armenia, Republicii Kazahstan, Republicii Moldova, Republicii Kârgâze, Republicii Albania, Bosniei și Herțegovinei, Republicii Kosovo, Republicii Macedonia de Nord, Muntenegru sau Republicii Serbia.

Dispozitivul de verificare - un dispozitiv tehnic special la Aeroport, care permite citirea unui cod QR pentru a furniza Serviciul Participantului la Promoție în conformitate cu termenii prezentului Regulament.

Clientul - Visa International Service Association, situat la 900 Metro Center Boulevard, Foster City, CA 94404 - 2775, SUA.

Carduri - carduri de plată Visa Platinum, Visa Signature și Visa Infinite, Visa Platinum Business, Visa Signature Business, emis de Bancă, care dă dreptul Participantului la Promoție să participe la Promoție.

Messenger - o aplicație pentru schimb instant de mesaje și video, în special Viber, Telegram.

Organizator înseamnă INFOCUS, LLC, codul de identificare al persoanei juridice: 36563986, cu sediul în Ucraina, 01023, Kiev, 1 A Sportyvna sq.

Partener înseamnă RENOVATIO, LLC, codul de identificare al persoanei juridice: 38876589, cu sediul în Ucraina, 61099, Harkov, 11-A strada Yenakiivska.

Service - un serviciu din categoria Fast-track (pentru sosire și plecare), care este oferit Participanților la Promoție în Aeroport. Acest serviciu este un cadou pentru Participantul la Promoție.

Reguli - regulile Promoției.

Promoția este valabilă de la 00:00:01 pe 15 noiembrie 2021 până la 23:59:59 pe 30.09.2025.

Participanți la Promoție - persoane fizice, deținători de Carduri, care au dreptul să participe la Promoție în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Serviciul este identic pentru toți. În acest caz, diferența, este doar în categoria de carduri pe care o detin participanții.

Chatbot – Chatbot „Visa Concierge”, care se află pe link-ul https://mssg.me/concierge__service, este conținut și în Messengers.

1. Procedura de participare la Promoție de către Participanții la Promoție

1.1. În scopul participării la Promoție, o persoană care dorește să participe la Promoție și să devină Participant la Promoție trebuie, în perioada Promoției, să efectueze următoarele acțiuni:

1.1.1. e nevoie de a fi un deținător de card activ;

1.1.2. e nevoie să vă înregistrați sau să fiți înregistrat în Chatbot în conformitate cu mecanismele interne de înregistrare conținute în Chatbot;

1.1.3. deschideți chatbot-ul, accesați meniul Visa Travel și faceți clic pe butonul „Fast Track International”;

1.1.4. citiți datele despre Promoție și Regulile făcând clic pe butonul „FastTrack International”;

1.1.5. apăsați butonul „obțineți un voucher/ get a voucher”;

1.1.6. alege unul dintre tipurile de zbor oferite: Plecare internă, Plecare internațională sau Sosire internațională;

1.1.7. furnizați numărul, data, ora de plecare a zborului, numele și prenumele (conform biletului), numărul de telefon și adresa de e-mail în Chatbot.

1.2. În cazul finalizării cu succes a acțiunilor specificate la paragrafele 1.1.1. - 1.1.8. din aceste Reguli, o persoană devine Participant la Promoție și primește un fișier cu un cod QR în Chatbot.

1.3. Prezentul Regulament este principalul document în relațiile oficiale dintre Participantul la Promoție și Organizator/Client/Partener. Acceptarea de către Participantul la Promoție a prevederilor prezentului Regulament se realizează prin efectuarea succesivă a acțiunilor specificate la paragrafele 1.1.1.-1.1.8. din prezentele Reguli.

1.4. Acceptarea de către Participantul la Promoție se realizează în mod voluntar și reprezintă încheierea unui acord scris cu privire la termenii prezentului Regulament.

1.5. Nu este permisă acceptarea parțială a Regulilor.

1.6. Cardul trebuie să fie valabil pe toată durata biletului.

2. Caracteristici de utilizare a unui cod QR

2.1. Perioada de valabilitate a codului QR este de 1 (o) zi, până la ora 00:00 de la data primirii la care a fost primit codul QR, dar numai pentru zborul specificat în clauzele 1.1.7. și 1.1.8. Reguli.

2.2. Codul QR este furnizat Participantilor la Promoție sub rezerva următoarelor limite:

2.2.1. Pentru Participantii la Promoție, posesori ai cardurilor de tip Visa Platinum, pe durata desfășurării Promoției se oferă nu mai mult de 2 (două) coduri QR, dar nu mai mult de 1 (un) cod QR pe zi;

2.2.2. Pentru Participantii la Promoție, posesori ai cardurilor de tip Visa Signature, pe durata desfășurării Promoției se oferă coduri QR în numărul necesar Participantului la Promoție, posesor al cardului de tip Visa Signature, dar nu mai mult de 1 (un) cod QR pe zi și 5 (cinci) coduri QR pe lună.

2.2.3. Pentru Participantii la Promoție, posesori ai cardurilor de tip Visa Infinite, pe durata desfășurării Promoției se oferă coduri QR în numărul necesar Participantului la Promoție, posesor al cardului de tip Visa Infinite, dar nu mai mult de 1 (un) cod QR pe zi și 5 (cinci) coduri QR pe lună.

2.3. Codul QR poate fi folosit de către Membrul Promoției în scopuri proprii care nu sunt legate de afaceri.

2.4. Codul QR în cadrul Perioadei de valabilitate a Promoției nu va fi amânat sau acumulat, nu va fi adăugat sau supus vreunei compensații financiare sau de altă natură.

2.5. QRl care oferă dreptul de acces fără cozi poate fi generat în avans, cu cel mult 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de zbor. Acesta poate fi activat doar în ziua zborului. În aeroporturile Milano (MXP), Italia; Geneva (GVA), Zurich (ZRH), Elveția, QRl poate fi generat în avans, cu cel mult 72 (șaptezeci și două) de ore înainte de zbor. Pentru aeroportul Dubai (DXB), Emiratele Arabe Unite, QR poate fi generat în avans, cu cel mult 48 (patruzeci și opt) de ore înainte de zbor. Pentru aeroporturile Frankfurt (FRA), Düsseldorf (DUS), Germania, QR poate fi generat în avans, dar nu mai devreme de 96 (nouăzeci și șase) de ore înainte de zbor.

2.6. Fișierul de cod QR are o funcție de „buton de răspuns rapid” pentru contactul cu suportul tehnic al Partenerului, în cazul oricăror probleme cu codul QR.

3. Răspunderea părților

3.1. Participantul la Promoție este responsabil conform legislației în vigoare pentru acuratețea datelor furnizate și dreptul de a utiliza Cardul.

3.2. Plata impozitelor, taxelor și plăților obligatorii se efectuează de către persoana căreia îi este atribuită obligația corespunzătoare prin prevederile legislației în vigoare.

3.3. Clientul/Partenerul/Organizatorul nu este responsabil pentru incapacitatea Participantului la Promoție de a utiliza codul QR din motive care nu depend de ei, inclusiv, dar nu exclusiv, din cauza defecțiunii Dispozitivului de Verificare, anularea, reprogramarea sau întârzierea zborului, modificări în funcționarea Aeroportului, încălcarea Participantului la Promovare a prevederilor legislației în vigoare și altele asemantoare.

4. Prelucrarea datelor cu caracter personal

4.1. În cadrul Promoției, Participantul la Promoție, în temeiul acordului încheiat în condițiile prezentului Regulament, care constituie o bază separată pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal, furnizează Organizatorului următoarele date personale: nume de familie, prenume, patronimic, în limba engleză, număr de telefon și adresa de e-mail. Aceste reguli de prelucrare a datelor fac parte din regulile de prelucrare a datelor conținute în Chatbot.

4.2. Datele cu caracter personal specificate la paragraful 4.1 sunt prelucrate pe durata Perioadei Promoției pentru a-și exercita dreptul Participantului la Promoție. Astfel de date cu caracter personal vor fi colectate, prelucrate, transferate (pe serverele străine ale Organizatorului și Partenerului) în scopul îndeplinirii condițiilor prezentului Regulament. Organizatorul este proprietarul și administratorul acestor date personale. Partenerul are propria sa politică de lucru cu datele personale, dar, în orice caz, aceste date nu pot fi prelucrate contrar acestor Reguli. Participantul la Promoție se poate familiariza cu politica de prelucrare a datelor cu caracter personal a Partenerului pe următorul link web:
<https://highpass.aero/Home/PrivacyPolicy>

4.3. Efectuarea acțiunilor specificate în clauza 1.1. din Regulament, Participantul la Promoție este de acord cu procedura specificată pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal și, de asemenea, confirmă că este familiarizat cu toate drepturile, care îi sunt conferite de legislația în vigoare.

5. Alte prevederi

5.1. Organizatorul va avea dreptul de a implica terți în îndeplinirea obligațiilor prevăzute de aceste Reguli ale Promoției.

5.2. În cazul în care apare situația ce permite interpretarea nesigură a prezentelor Reguli, a oricăror dispute și/sau probleme nereglementate de Reguli, Organizatorul/Clientul Promoției își rezervă dreptul de a rezolva aceste probleme în mod independent. O astfel de decizie a Organizatorului/Clientului Promoției va fi definitivă și nu poate fi atacată.

5.3. Perioada de valabilitate a Promoției poate fi modificată sau Promoția poate fi reziliată anticipat cu acordul reciproc al Clientului și al Organizatorului. Modificarea Perioadei de valabilitate a Promoției sau încetarea anticipată va intra în vigoare numai în cazul publicării lor în Chatbot.

5.4. Aceste Reguli și amendamentele la acestea vor fi postate pentru referință în Chatbot.

5.5. Banca/Clientul/Organizatorul/Partenerul nu restricționează Deținătorii de carduri în posibilitatea de a transfera Serviciile către o terță parte și de a utiliza Serviciile de către un astfel de terț (dacă această posibilitate este oferită de Bancă), dar Deținătorul de card trebuie să fie una dintre persoanele care primesc Serviciul - în caz contrar, o astfel de terță parte și/sau Deținătorul de card poate fi restricționat de la Serviciu fără a se oferi nicio compensație.

5.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentele Reguli în cadrul Perioadei de valabilitate a Promoției.