

Regulile promoției „Saloane de aeroport”

Definiții și interpretarea acestora

Saloane de aeroport – serviciu special care permite unei persoane să viziteze saloanele business din Aeroporturi.

Cod QR - cod special care permite primirea serviciului.

Promo – campanie promoțională „Saloane de aeroport”.

Bancă - persoană juridică care, pe baza licenței bancare respective, are dreptul exclusiv de a furniza servicii bancare pe teritoriul relevant al Ucrainei, Georgiei sau Republicii Azerbaidjan, Republicii Belarus, Republicii Tadjikistan, Republicii Uzbekistan, Republicii Armenia, Republicii Kazahstan, Republicii Moldova, Republicii Kârgâzstan, Republicii Albania, Bosniei și Herțegovinei, Republicii Kosovo, Republicii Macedonia de Nord, Muntenegrului sau Republicii Serbia.

Program - program special al partenerului care permite accesul gratuit în saloanele de aeroport dacă sunt îndeplinite criteriile specifice privind cifra de afaceri, stabilite de bancă.

Dispozitiv de verificare - dispozitiv special la aeroport, care permite citirea codului QR.

Client - Visa International Service Association, situat în SUA, CA 94404 - 2775, Foster City, Metro Center Boulevard, 900.

Carduri - carduri de plată Visa Platinum, Visa Signature, Visa Platinum Business, Visa Signature Business și Visa Infinite emise de bancă.

Messenger - aplicație mobilă pentru mesagerie promptă și video, inclusiv Viber, Telegram.

Organizator – SRL „INFOCUS”, cod de identificare al persoanei juridice: 36563986, cu sediul în 1 A Sportyvna sq, Kiev, 01023, Ucraina.

Partener - „DRAGONPASS” Company Limited, codul de identificare al entității juridice: 08643888, cu sediul în 173a Ashley Road, Hale, Altrincham, Cheshire, WA15 9SD.

Serviciu - calitatea de membru digital în Programul Partenerului.

Reguli - aceste reguli ale campaniei.

Perioada promoției – perioada 00:00:01 din 01.10.2024 până la 23:59:59 din 31.12.2025.

Participant la promoție - titularii de carduri care au dreptul de a lua parte la promoție în conformitate cu prezentul regulament.

Chatbot – chatbot „Visa Concierge”, aflat la https://mssg.me/concierge__service și conținut în Messenger .

1. Procedura de participare la promoție

1.1. Pentru a participa la promoție, o persoană trebuie să efectueze următoarele acțiuni în perioada promoției:

- 1.1.1. să fie titular valid al cardului;
- 1.1.2. să se înregistreze sau să fie înregistrat în Chatbot în conformitate cu mecanismul intern de înregistrare conținut în Chatbot;
- 1.1.3. să deschidă Chatbot, să acceseze meniul „Visa Travel” și să facă clic pe „Saloane de aeroport”;
- 1.1.4. să citească prezentul regulament;
- 1.1.5. să verifice disponibilitatea Serviciului și să selecteze țara și Aeroportul;
- 1.1.6. să acceseze butonul „obțineți un cod QR”;
- 1.1.7. să furnizeze primul și ultimul prenume (conform pașaportului internațional), detaliile cardului (numărul, data valabilității/expirării, țara în care a fost emis).

1.2. În cazul finalizării cu succes a acțiunilor specificate în clauzele 1.1.1.-1.1.7. din prezentul document, persoana devine participant la promoție și primește un fișier cu codul QR în Chatbot.

1.3. Prezentul regulament este documentul principal în relația oficială dintre participantul la promoție și organizator/client/partener. Acceptarea dispozițiilor prezentelor norme se realizează prin efectuarea secvențială a acțiunilor specificate în clauzele 1.1.1.-1.1.7. din prezentele norme.

1.4. Acceptarea se realizează în mod voluntar și constituie încheierea unui acord scris cu privire la termenii prezentului regulament.

1.5. Acceptarea parțială a regulilor nu este permisă.

2. Caracteristici ale utilizării unui cod QR

2.1. Participantul la promoție poate primi codul QR o singură dată, la orice dată pe parcursul perioadei promoției. Codul QR este valabil timp de 24 de ore de la momentul primirii.

2.2. Codul QR poate fi folosit exclusiv de către Participantul la Promoție în scopuri proprii, care nu sunt legate de afaceri.

2.3. Codul QR în timpul Perioadei de Promoție nu va fi transferat, acumulat, adăugat și nu va fi supus unei compensații monetare sau de altă natură.

2.4. Codul QR nu garantează accesul la saloanele business și necesită o verificare suplimentară a conformității cu condițiile campaniei.

2.5. Limita cifrei de afaceri este stabilită de fiecare bancă în parte. Participantul la promoție trebuie să specifice această limită a cifrei de afaceri la banca care a emis cardul. În cazul în care o astfel de limită a cifrei de afaceri nu este respectată, atunci participantul la promoție va plăti pentru Saloanele de aeroport în mod general.

3. Responsabilitatea părților

3.1. Participantul la promoție își asumă responsabilitatea prevăzută de legislația în vigoare din Ucraina pentru exactitatea datelor furnizate și dreptul de a utiliza cardul.

3.2. Plata impozitelor, taxelor și plăților obligatorii se efectuează de către persoana căreia îi este atribuită obligația corespunzătoare prin dispozițiile legislației în vigoare.

3.3. Clientul/Partenerul/Organizatorul nu este responsabil pentru incapacitatea participantului la promoție de a utiliza codul QR din motive independente de voința sa, inclusiv, dar fără a se limita

la, defectarea dispozitivului de verificare, anularea, transferul sau întârzierea zborului, modificări în funcționarea aeroportului, încălcarea dispozițiilor legislației în vigoare, lipsa cifrei de afaceri etc.

4. Prelucrarea datelor cu caracter personal

4.1. Ca parte a Promoției, Participantul la Promoție, în temeiul acordului încheiat în condițiile prezentului Regulament, care constituie un temei separat pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal, furnizează Organizatorului și Partenerului următoarele date cu caracter personal: nume și prenume (conform pașaportului internațional), detalii privind cardul (numărul, valabilitatea/data expirării, țara în care a fost emis). Aceste norme de prelucrare a datelor fac parte din normele de prelucrare a datelor conținute în Chatbot.

4.2. Datele cu caracter personal specificate în clauza 4.1 sunt prelucrate în perioada promoției pentru a exercita dreptul participantului de a participa la promoție. Aceste date cu caracter personal vor fi colectate, prelucrate, transferate (către serverele din străinătate ale Organizatorului și ale Partenerului) în scopul îndeplinirii condițiilor din prezentul Regulament. Organizatorul este proprietarul acestor date cu caracter personal, iar partenerul este un operator. Partenerul are propria sa politică de prelucrare a datelor cu caracter personal, dar, în orice caz, aceste date nu pot fi prelucrate contrar prezentelor reguli. Participantul la Promoție se poate familiariza cu politica de prelucrare a datelor cu caracter personal a Partenerului la următorul link web: <https://dragonpassgo.com/content/privacy-policy>.

4.3. Prin efectuarea acțiunilor specificate în clauza 1.1. din Reguli, Participantul la Promoție consimte la procedura specificată pentru prelucrarea datelor sale personale și confirmă că este familiarizat cu toate drepturile care îi sunt conferite de legislația în vigoare.

5. Diverse

5.1. Organizatorul are dreptul de a implica terți pentru a-și îndeplini obligațiile în cadrul acestei promoții.

5.2. În cazul interpretării ambigue a prezentului regulament, a oricăror aspecte controversate și/sau nereglementate de regulament, organizatorul/clientul promoției își rezervă dreptul de a lua o decizie finală în astfel de situații. Această decizie a organizatorului/clientului promoției este definitivă și nu poate fi contestată.

5.3. Perioada promoției poate fi modificată sau promoția poate fi încheiată anticipat de comun acord între client și organizator. Modificarea perioadei promoției sau încetarea anticipată a acesteia este posibilă dacă sunt publicate în Chatbot.

5.4. Aceste Reguli și modificările la acestea sunt postate pentru consultare în Chatbot.

5.5. Banca/Clientul/Organizatorul/Partenerul nu limitează Deținătorii de carduri în capacitatea de a transfera către o terță parte și de a utiliza Serviciile de către o astfel de terță parte (dacă o astfel de oportunitate este oferită de către Bancă), dar Deținătorul de card trebuie să fie una dintre persoanele care primește Serviciul - în caz contrar, această terță parte și/sau Deținătorul de card poate fi limitat.